

中川町地域おこし協力隊委託型（起業型）エントリーシート

中川町長

提出日：令和 8 年 3 月 30 日

氏名：山田 太郎

1. 職歴・事業実績について

現在までの職歴・事業実績を具体的にご記入ください。

（勤め先、役職、経験年数、保有資格、実績等）

| | |
|-------------|--|
| 2018年～2022年 | 株式会社グリーントラベルに就職し、自然体験ツアーの企画運営を担当。年間50本以上のツアーを実施し延べ1,000名以上を案内。 |
| 2022年～2025年 | フリーランスとして、登山や森林散策ガイドとして活動。SNSを活用し集客し、年間200名以上を案内。 |
| 2025年～現在 | 現在は、上記活動に加えインバウンド向けのツアーを確立するため候補地を選定している。 |
| 2017年4月 | 国内旅行業務取扱管理者 取得 |
| 2023年2月 | 日本山岳ガイド協会認定ガイド 認定 |

2. 現在の事業について

現在保有している法人や、事業があればご記入ください。

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> 法人 <input checked="" type="checkbox"/> 個人事業主 会社名/屋号： Hokkaido Nature Guide |
| 事業内容 登山や森林散策、スノーシュー体験などの自然ガイド事業をメインコンテンツに活動している。主なターゲット層は30代から60代の自然体験志向の観光客に定めている。本州からの顧客が多く道央を中心に活動しているが、インバウンド市場や国内観光客の視点が道央から道北へ移り変わっていると感じ新たな拠点候補地を探している。 |

※任用前に起業している場合、一部補助金の対象外となる可能性があります。

起業予定の方は事前にご確認ください。

3. 中川町での開業予定事業について

開業予定事業について、具体的に記入ください。

(事業内容、顧客層、セールスポイント、収益モデル、地域資源の活用等)

| |
|--|
| 開業予定時期：令和9年10月 事業名：ナカガワネイチャーガイド 業種：観光業（体験型サービス） |
| 事業概要 中川町の森林・河川・自然環境を活用した少人数制のネイチャガイドツアーの企画・運営し、自然志向の観光客や都市部在住の30代から60代をターゲットとする。少人数制にすることにより高品質なガイドをが可能で高単価なパッケージを造設する。旅行会社との連携による送客や宿泊施設との連携し地域一体となって観光客誘客を行う。 中川町の自然や文化・暮らしを組み合わせた学生向けの体験プログラムも今後検討する。 |
| 地域との関わり ・地域の森林・河川・自然資源を活用した観光コンテンツの創出 ・宿泊施設や飲食店と連携し、滞在時間の延長や消費拡大に貢献 ・地域住民と協働した体験プログラムの開発 |

4. 地域協力活動について

該当するものにチェックし、具体的な地域協力活動をご記入ください。(複数選択可)

| | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 地域行事及び地域活性化 <input type="checkbox"/> 農林水産業の振興 | <input checked="" type="checkbox"/> 地域資源の掘り起こし、地域ブランド創造 <input type="checkbox"/> 地域力の維持・強化 |
| 地域協力活動1 地域の自然資源を活用した新たな観光コンテンツの開発 | |
| 地域協力活動2 地域イベント等での自然体験プログラムの提供 | |
| 地域協力活動3 学校や団体向けの環境教育プログラムの開発に向けた市場調査（ニーズ・候補地） | |
| 地域協力活動4 | |

5. 事業戦略について

3年間の事業計画について具体的にご記入ください。

(事業戦略、収益目標、持続性、)

【1年目】

- ・町内イベントに積極的に参加し認知してもらう
- ・中川町の自然や体験コンテンツの把握
- ・既存ガイドとの関係を構築し、協働コンテンツ開発を模索
- ・ガイドツアーの商品（2コース）を開発
- ・開発した商品のモニターツアーを実施し100名を誘客
- ・SNSおよびWebサイトでの情報発信
- ・初年度で新規事業のみで売上100万円を達成

【2年目】

- ・旅行業者と連携し、インバウンド向けのツアーを開始
- ・宿泊施設や飲食店と連携し、パッケージ商品の開発
- ・年間参加者300名と売上300万円を達成
- ・地域内ガイド人材の育成

【3年目】

- ・年間参加者500名と売上500万円を達成
- ・通年で安定した集客体制の確立
- ・地域雇用の創出（地域内ガイドを育成し補助スタッフとして雇用する）
- ・中川町の自然観光コンテンツの基盤を整える
- ・インバウンド向けの観光ツアーを確立する

【退任後】

- ・年間参加者1,000名と売上1,000万円を目標とする
- ・中川町の自然観光コンテンツを充実させ、自然観光ブランドを確立する
- ・インバウンド向けのPR冊子の製作を受託する